

Рекомендована д. фармац. наук, проф. Т. А. Грошовим

УДК 614.272:339:616.5-001.4]-085.322

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ НА РОСЛИННІЙ ОСНОВІ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ДЕРМАТОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ, ЩО СПРИЯЮТЬ ЗАГОЄННЮ РАНОВИХ ПРОЦЕСІВ У ДРУГІЙ ТА ТРЕТІЙ ФАЗАХ

©Т. А. Шостак, Т. Г. Калинюк

Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького

Резюме: досліджено асортимент лікарських засобів для застосування у дерматології, які сприяють загоєнню ранових процесів у другій та третій фазах на фармацевтичному ринку України. Встановлено, що більшість препаратів містить рослинний компонент та виготовлені вітчизняними виробниками. Вивчено лікарські форми українських та імпорتنих препаратів.

Ключові слова: маркетинговий аналіз, лікарські засоби, країни-виробники, лікарські форми.

Вступ. Лікування ран – одна з актуальних проблем сучасної медицини. Незважаючи на широкий арсенал високоефективних ранозагоювальних, протизапальних і антибактеріальних препаратів, традиційне лікування цього захворювання не завжди дає бажані результати, а частота ускладнень може досягати 10 %. Тому впровадження фітозасобів для лікування ранових процесів у другій та третій фазах є однією із основних завдань сучасної фармації та клінічної медицини [1,2]. Мета нашої роботи – дослідження ринку лікарських засобів (ЛЗ) на рослинній основі, які застосовують у дерматології і сприяють лікуванню ранових процесів.

Методи дослідження. Аналіз асортименту препаратів проводили згідно з Державним реєстром лікарських засобів України та класифікаційною системою АТС. Об'єктами дослідження були засоби для застосування в дерматології, які сприяють загоєнню ранових процесів. Як інформаційні джерела використовували Державний реєстр лікарських засобів України, Комpendіум 2013 року.

Результати й обговорення. Згідно з анатомо-терапевтичною хімічною класифікацією (АТХ – класифікацією) асортимент лікарських засобів для застосування у дерматології, які сприяють загоєнню ранових процесів, формують лікарські препарати декількох груп, а саме: D03A (засоби, які сприяють загоєнню ран і рубцюванню), D08AX (інші антисептики та дезінфектанти), D11AX (інші дерматологічні препарати) [3, 4].

Аналіз Державного реєстру ЛЗ станом на 1 січня 2014 року дозволив встановити, що на українському фармацевтичному ринку переважають лікарські препарати досліджуваної групи,

які містять рослинний компонент. Їх кількість становить 72 позиції ЛЗ, тоді як синтетичних – 53. Відсоткове співвідношення наведено на рисунку 1.

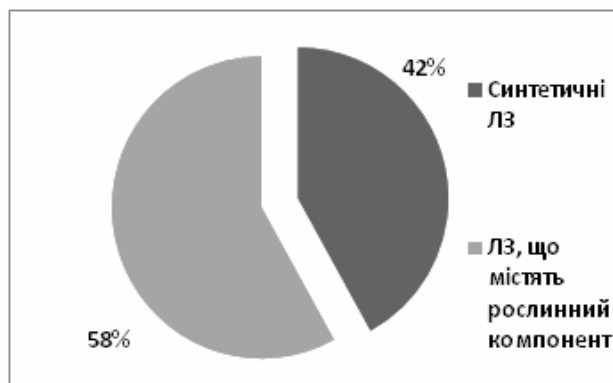


Рис. 1. Співвідношення ЛЗ відносно наявності рослинного компонента.

Для подальших маркетингових досліджень обрано групу ЛЗ із наявним рослинним компонентом, більшу частку якої складають препарати вітчизняного виробника, а саме 63 позицій. Менша кількість представлена імпортними ЛЗ – 9 позицій. У відсотковому співвідношенні всі країни-виробники препаратів аналізованої групи представлені на рисунку 2.

Лідером ринку серед іноземних країн-виробників є Німеччина – 4,1 % (« МАДАУС ГмБХ», Мерц Фарма ГмБХ і Ко КГаА», Церса Арнайміттель ГмБХ і Ко. КГ.»). Друге місце із однаковою часткою ринку в 1,4 % займають: Румунія, Естонія, Польща, Словенія, Болгарія та Грузія.

ЛЗ аналізованої групи виготовляють 22 вітчизняні фармацевтичні підприємства. Вони

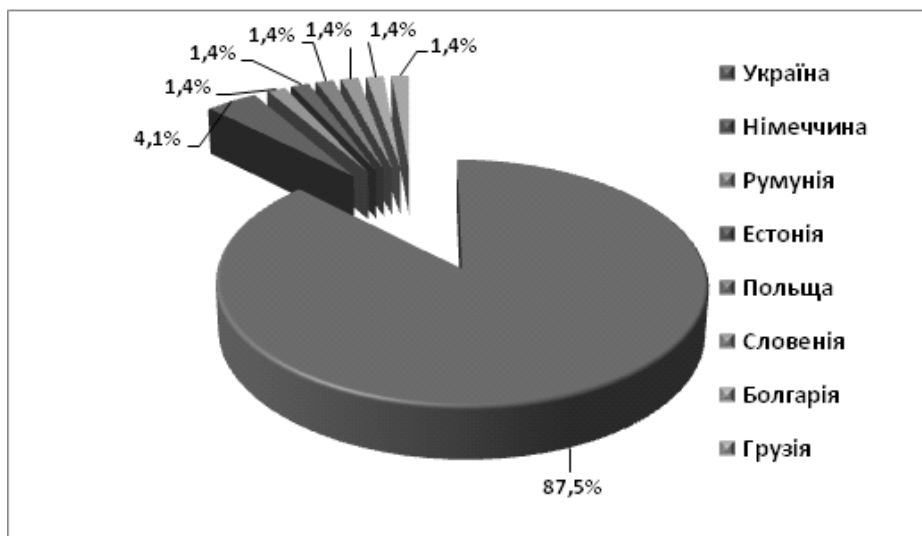


Рис. 2. Розподіл ЛЗ, що містять рослинний компонент, залежно від країни-виробника.

надають споживачеві 63 препарати: 22 % ринку належить ТОВ « Дослідний завод «ГНЦЛС» (м. Харків), по 8 % ринку – «Лубнифарм» (м. Лубни), ПАТ «Фітофарм» (м. Артемівськ), ПрАТ Фармацевтична фабрика «Віола» (м. Запоріжжя), КП Київської обласної ради «Фармацевтична фабрика» (м. Київ), 46 % – інші 17 виробників.

Препарати для лікування дерматологічних захворювань, що сприяють загоєнню ран, представлені на українському фармацевтичному ринку у різних лікарських формах (ЛФ) (рис. 3).

Вітчизняні виробники надають перевагу настоянкам – їх частка, становить 19 %. Розчини займають друге місце у групі лідерів досліджу-

ваної групи ЛЗ і мають 17 % українського ринку. Також присутні такі ЛФ, як мазі (13 %), таблетки (13 %), лініменти (11 %), ЛРС (11 %), рідкі екстракти (5 %) та спреї (5 %). Менше, по 2 % ринку, займають соки, олії та концентрати для розчинів для ін'єкцій. На рисунку 4 представлено співвідношення ЛФ імпортованих ЛЗ досліджуваної групи.

Аналіз рисунка 4 підтверджує, що іноземні виробники надають перевагу м'яким лікарським формам (МЛФ), а саме мазям, вони складають 44 % (4 позиції) відносно інших ЛФ. Порівню, по 23 %, мають гелі та розчини. Найменшу частину ринку займають капсули – 10 %.

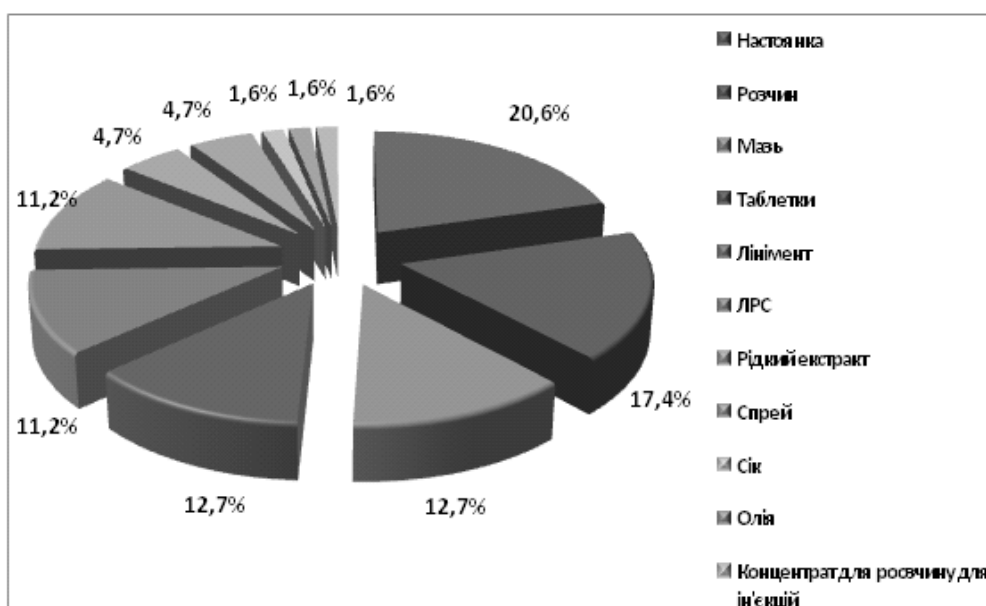


Рис. 3. Співвідношення ЛЗ на рослинній основі вітчизняних виробників за ЛФ.

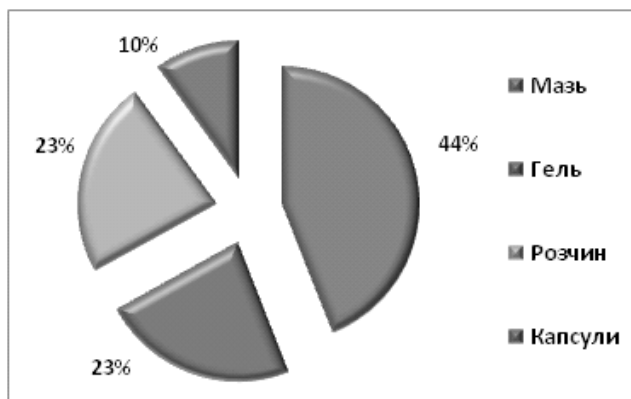


Рис. 4. Співвідношення ЛЗ імпортованих виробників на рослинній основі за ЛФ.

Висновки. Проведено дослідження асортименту лікарських засобів для застосування у

дерматології, які сприяють загоєнню ран та встановлено, що українські виробники репрезентують на внутрішньому фармацевтичному ринку 87,5 % препаратів аналізованої групи, при цьому позиції лідера за обсягами постачання посідає ТОВ «Дослідний завод «ГНЦЛС» (м. Харків). Найпоширенішими лікарськими формами серед українських виробників є настоянки, тоді як серед іноземних – МЛФ. Серед іноземних країн-постачальників лікарських препаратів досліджуваної групи лідером є Німеччина, препарати якої формують 4,1 % асортименту.

Таким чином, розробка нових ефективних ЛЗ для лікування ранових процесів на основі ЛРС, виготовлених згідно з новітніми технологіями, є актуальним завданням сучасної фармації.

Література

1. Філімонова Н. І. Вивчення реологічних властивостей гідрофільної мазі з екстрактом бруньок тополі / Н. І. Філімонова, Д. А. Спиридонов // Фармацевтичний часопис. – 2011. – № 3. – С. 57–59.
2. Попович В. П. Фармацевтичний ринок м'яких лікарських форм / В. П. Попович, О. М. Глущенко,

С. Л. Хоменко // Фармацевтичний часопис. – 2013. – № 4. – С. 68–71.

3. Державний реєстр лікарських засобів України. [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.drz.kiev.ua/>
4. Компендіум 2013. [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://compendium.com.ua/>

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА РАСТИТЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ДЕРМАТОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ЗАЖИВЛЕНИЮ РАНЕВОГО ПРОЦЕССА ВО ВТОРОЙ И ТРЕТЬЕЙ ФАЗАХ

Т. А. Шостак, Т. Г. Калынюк

Львовский национальный медицинский университет имени Данила Галицкого

Резюме: исследовано ассортимент лекарственных средств для применения в дерматологии, которые способствуют заживлению раневых процессов на фармацевтическом рынке Украины. Установлено, что большинство препаратов содержат растительный компонент и изготовлены отечественными производителями. Изучены лекарственные формы украинских и импортных препаратов.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, лекарственные средства, страны-производители, лекарственные формы.

MARKETING ANALYSIS OF THE ASSORTMENT OF PLANT-BASED MEDICINAL PREPARATIONS FOR THE TREATMENT OF DERMATOLOGICAL DISEASES THAT PROMOTE HEALING OF WOUND PROCESSES IN THE SECOND AND THIRD PHASES

T. A. Shostak, T. H. Kalyniuk

Lviv National Medical University by Danylo Halytsky

Summary: the assortment of medicinal preparations used in dermatology which promote healing of wound processes in the second and third phases on the pharmaceutical market of Ukraine was studied. It was found that most preparations contain herbal ingredients and are domestically produced. Dosage forms of Ukrainian and imported preparations were studied.

Key words: marketing analysis, medicinal preparations, countries – manufacturers, dosage forms.

Отримано 16.05.2014