



DOI <https://doi.org/10.11603/2312-0967.2024.4.15013>

УДК 37.091.321+37.041+615.1

КЕЙС-ТЕХНОЛОГІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД У ВИКЛАДАННІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН ДЛЯ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ

А. Р. Грицик, С. М. Феденько

Івано-Франківський національний медичний університет
medfsm@ukr.net

ІНФОРМАЦІЯ

Надійшла до редакції / Received:
27.09.2024

Після доопрацювання / Revised:
21.11.2024

Прийнято до друку / Accepted:
22.11.2024

Ключові слова:

інноваційний підхід,
інтерактивні технології,
кейс-технологія,
кейс-метод,
структурні елементи кейсу,
фахівці фармації,
організаційно-економічні дисципліни,
практичні заняття з дисципліни
«Організація та економіка фармації».

АНОТАЦІЯ

Мета роботи. Вивчити кейс-технологію як інноваційний підхід при викладанні дисциплін організаційно-економічного напрямку (організація та економіка фармації, фармацевтичний менеджмент та маркетинг, фармакоекономіка, соціальна фармація, основи економіки, основи страхової медицини) на кафедрі фармацевтичного управління, технології ліків та фармакогнозії, створення кейсу з дисципліни «Організація та економіка фармації».

Матеріали і методи. Матеріалами дослідження були наукові статті, що описують застосування кейс-технологій у закладах вищої освіти. Наукове осмислення використання кейс-технології у викладанні організаційно-економічних дисциплін в ІФНМУ вимагає застосування низки методів наукового дослідження. Описовий метод дає змогу передати специфіку досліджуваного методу навчання. Для узагальнення та осмислення цього досвіду використано загальнонаукові методи – аналіз і синтез.

Результати й обговорення. У статті представлено теоретичне обґрунтування використання кейс-технології на практичних заняттях з дисципліни «Організація та економіка фармації» на кафедрі фармацевтичного управління, технології ліків та фармакогнозії ІФНМУ. Визначено сутність кейс-технології, яка полягає у вивченні конкретних випадків (ситуацій, наративів і текстів-кейсів) з життя та професійної діяльності для спільного аналізу, обговорення та прийняття рішень. Проаналізовано переваги використання кейсів на практичних заняттях з дисципліни «Організація та економіка фармації» та розглянуто структурні елементи кейсів. Висвітлено основні етапи впровадження кейс-технології та наведено приклади використання кейс-технології на практичних заняттях.

Висновок. Продемонстровано, що за допомогою кейс-технології можна відпрацьовувати практичні навички, вести діалог та дискусію за темою кейсу, а також проблематизувати матеріал для підвищення інтересу до вивчення організаційно-економічних дисципліни, зокрема «Організації та економіки фармації».

Вступ. Реформування закладів вищої освіти України, приведення національних стандартів, зокрема Стандарту вищої освіти зі спеціальності 226

Фармація, промислова фармація для другого (магістерського) рівня вищої освіти [1] до європейських вимог, відповідно до «Стандартів і рекомендацій

щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти» [2] зумовлюють активне впровадження в навчальний процес інноваційних методик та технологій. Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» [3], «Про інноваційну діяльність» [4], Наказу МОНУ «Про затвердження Положення про порядок здійснення інноваційної діяльності у сфері освіти» [5] усі заклади вищої освіти повинні сформувати не лише компетентних професіоналів, але й інноваційні кадри, які можуть отримати глибокі базові знання, розвинути практичні навички та самостійно вирішувати професійні завдання у своїй майбутній спеціалізації.

В освітній практиці інноваційні методи і технології навчання все частіше використовують в межах традиційних форм і методів навчання, що є важливою складовою освітнього процесу. Однак їх використання у практиці вищої освіти все ще має фрагментарний і несистемний характер через недостатню розробленість відповідних технологій та не підготовленість багатьох викладачів до інноваційної діяльності. Недостатньо розробленою залишається проблема використання кейс-технології в процесі вивчення організаційно-економічних дисциплін для фахівців фармації.

Мета роботи. Вивчити кейс-технологію як інноваційний підхід у викладанні дисциплін організаційно-економічного напрямку (організація та економіка фармації, фармацевтичний менеджмент та маркетинг, фармакоэкономика, соціальна фармація, основи економіки, основи страхової медицини) на кафедрі фармацевтичного управління, технології ліків та фармакогнозії, вивчення переваг перед традиційними методами навчання, недоліків, особливостей застосування кейсів під час професійної підготовки майбутніх фармацевтів, виокремлення етапів створення кейсів, розробка рекомендацій для ефективного впровадження та використання кейсів, створення кейсу з дисципліни «Організація та економіка фармації».

Матеріали і методи. Матеріалами дослідження були наукові статті, що описують застосування кейс-технологій у закладах вищої освіти [6; 7; 8; 9]. Наукове осмислення використання кейс-технології у викладанні організаційно-економічних дисциплін в ІФНМУ вимагає застосування низки методів наукового дослідження. Описовий метод дає змогу передати специфіку досліджуваного методу навчання. Для узагальнення та осмислення цього досвіду використано загальнонаукові методи – аналіз і синтез.

Результати й обговорення. Для підвищення ефективності освітнього процесу необхідно постійно вдосконалювати форми організації навчального процесу та освітні технології з метою створення умов, необхідних для розвитку та самореалізації особистості. Для цього необхідно підбирати методи, форми і технології, які сприяють максимальній активізації діяльності студентів, формують у них потребу і вміння критично мислити, аналізувати інформацію, знаходити помилки, співставляти, удосконалювати.

Одним із шляхів удосконалення змісту професійної підготовки, що забезпечує конкурентоспроможність випускників на ринку праці, є впровадження кейсових технологій навчання.

Кейсові технології навчання (кейс-методи, метод кейсів) почали застосовуватися ще на початку XX століття в сферах права і медицини. Ідея їх використання належить Гарвардській Школі Бізнесу [10]. У 1909-1919 рр. навчання відбувалося за схемою, за якою слухачів навчали на конкретній ситуації (проблемі), після чого ситуацію аналізували і розробляли відповідні рекомендації.

За класичним визначенням, кейс-метод – це навчальний підхід, який використовує реальні економічні, соціальні та бізнес-ситуації. Студенти повинні проаналізувати ситуацію, визначити суть проблеми, запропонувати основні шляхи її вирішення та обрати найкращий варіант [8; 10; 11; 12]. Структура кейсу базується на актуальному фактичному матеріалі та реальних ситуаціях, які виникають в процесі управління. Кейс-метод використовують в освіті в різних навчальних дисциплінах як форму активного навчання. Метод кейсів сприяє розвитку компетенцій, а також розвитку аналітичних навичок і дозволяє впровадити компетентнісний підхід до навчання у вищій школі [10].

Метою кейсу є максимальне залучення кожного студента до процесу аналізу ситуації та прийняття рішень. Вимогами до змісту кейсу є: кейс повинен стосуватися конкретної ситуації, що відображає певний період часу, наприклад, компанії або навчального закладу; опис ситуації повинен включати основні події, факти та рішення, що відбулися протягом цього періоду; кейс може базуватися на узагальненому досвіді; кейс повинен включати максимально реалістичне зображення та включення деяких конкретних фактів [13].

Використання кейс-методу вимагає відповідної підготовки як для студентів, так і для педагогів. Зміст підготовки визначається дисципліною, в якій застосовують цей метод навчання, та рівнем підготовки студентів. Основними вимогами до кейсів є: достатність даних для аналізу ситуації і прийняття рішення; можливість внесення додаткових даних в умови, що призводять до зміни стратегічних і тактичних рішень; багатоваріантність досягнення поставлених цілей.

Нами визначено основні етапи розробки кейсів з дисциплін організаційно-економічного напрямку (рис. 1).

Так, на першому етапі розробки кейсу потрібно визначити тему, навчальну мету та завдання кейсу. Тема кейсу повинна бути актуальною, цікавою та мати практичну цінність для студентів фармацевтичного факультету, тема повинна відповідати навчальній програмі дисципліни, крім цього при виборі теми слід враховувати рівень підготовки студентів та наявність необхідної інформації, також на цьому етапі потрібно сформулювати конкретні цілі навчання, які повинні бути досягнуті студентами, визначити ключові компетенції, які будуть розвиватися у студентів. На етапі вибору та опису проблемної ситуації необхідно здійснити відбір реальної або змодельованої

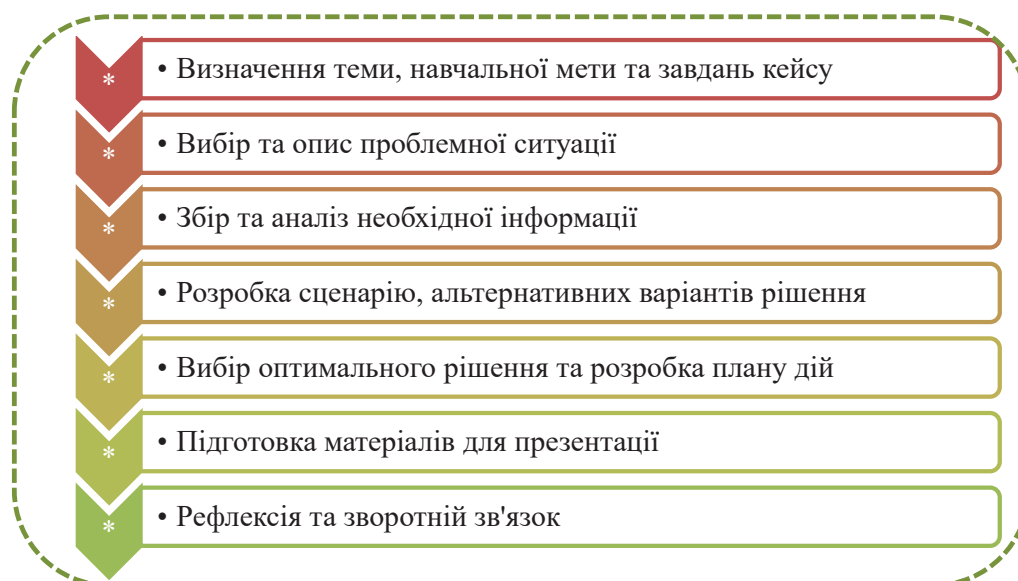


Рис. 1. Основні етапи розробки кейсів з дисциплін організаційно-економічного напрямку

завершеної ситуації, що відображає проблему чи завдання з фармацевтичної практики, також потрібно детально описати контекст, дійових осіб та основні аспекти проблемної ситуації. На етапі збору та аналізу необхідної інформації потрібно здійснити пошук та систематизацію даних (про фармацевтичні компанії, аптеки, державні установи, систему охорони здоров'я тощо) для вирішення проблеми, здійснити критичний аналіз зібраної інформації, визначити ключові фактори та взаємозв'язки. При цьому потрібно використовувати різні джерела інформації, такі як наукові статті, статистичні дані, звіти компаній, законодавчі акти, новини тощо.

На наступному етапі – розробка сценарію, альтернативних варіантів рішення – потрібно сформулювати ключові питання кейсу, на які студенти повинні відповісти, описати ситуацію, в якій виникла проблема (це може бути реальна ситуація або вигадана), включити в опис всі необхідні дані та інформацію для аналізу студентами проблеми, розробити кілька альтернативних рішень проблеми, згенерувати можливі шляхи вирішення проблеми, оцінити переваги та недоліки кожного варіанту та сформулювати рекомендації щодо вибору найкращого рішення.

На етапі вибору оптимального рішення та розробки плану дій необхідно обґрунтувати найкращий варіант вирішення проблеми та деталізувати план реалізації обраного рішення. Підготовка матеріалів для презентації включає в себе структурування та оформлення результатів роботи над ключем та розробка презентації для представлення рішення. Далі, на етапі презентації та обговорення відбувається представлення групових рішень та їх обговорення, оцінка запропонованих рішень, вибір найкращого. І на останньому етапі – рефлексія та зворотній зв'язок – відбуватиметься аналіз процесу

та результатів роботи над кейсом та отримання зворотного зв'язку від викладача та студентів.

Таким чином, розробка кейсів завершується послідовним виконанням зазначених етапів, що дозволяє сформувати у студентів комплекс додаткових професійних компетенцій.

Створення кейсу – це трудомісткий процес, але він може стати дуже корисним для навчання студентів фармацевтичних факультетів при вивченні організаційно-економічних дисциплін. Кейси допомагають студентам розвивати критичне мислення, навички аналізу та прийняття рішень, а також готують їх до роботи в реальних умовах фармацевтичного ринку.

Використання кейс-методу при вивченні дисциплін організаційно- економічного напрямку має ряд переваг (рис. 2).

Найвагомішою перевагою є наближення навчального процесу до реальної практичної діяльності. Саме, кейси дозволяють студентам вирішувати конкретні проблемні ситуації, з якими вони можуть зіткнутися в майбутній професійній діяльності. Вивчення реальних організаційно-економічних проблем фармацевтичної галузі робить навчання більш цікавим та мотивує студентів до навчального процесу, до вивчення предмета.

Незважаючи на численні переваги, кейс-метод має також і недоліки:

1. Складність розробки якісних кейсів, які б відображали реальний стан справ у фармацевтичній галузі. Створення таких кейсів вимагає значних зусиль та часу від викладачів. Викладачі повинні мати відповідну підготовку та досвід роботи з кейс-методом, щоб його ефективно використовувати.

2. Відсутність у студентів базових теоретичних знань для ефективного аналізу кейсів. Якщо студенти недостатньо підготовлені, вони можуть відчувати труднощі при роботі з кейсами.

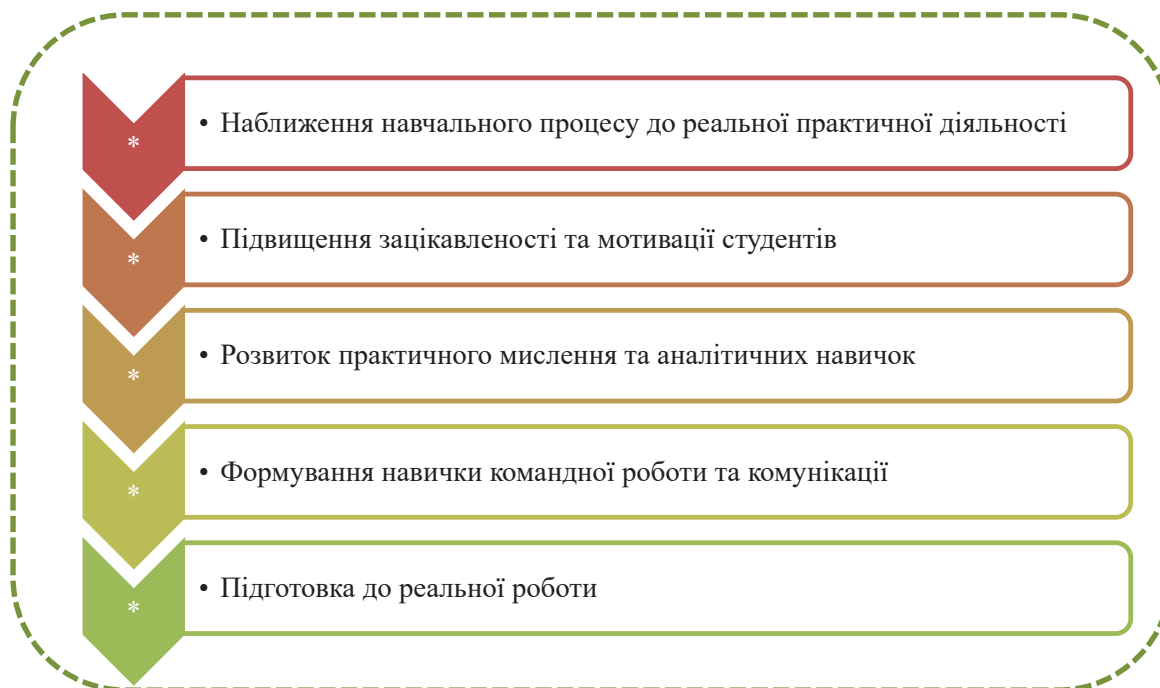


Рис. 2. Переваги застосування кейс-методу при вивченні дисциплін організаційно- економічного напрямку

3. Часові витрати, оскільки вивчення кейсів може потребувати багато часу, що може бути проблемою для студентів з щільним графіком.

4. Складність оцінювання результатів навчання за допомогою кейс-методу. Відсутність єдиних критеріїв оцінки може привести до суб'єктивності в оцінюванні.

5. Необхідність у спеціальному обладнанні. Так, для використання деяких кейсів може потребуватися спеціальне обладнання, таке як комп'ютери з програмним забезпеченням для роботи.

Таким чином, застосування кейс-методу при вивченні організаційно-економічних дисциплін вимагає підготовки як від викладачів, так і від студентів. Проте переваги цього методу, такі як наближення навчання до реальної практики та розвитку аналітичного мислення, переважають його недоліки.

Впровадження кейс-технології на заняттях організаційно-економічних дисциплін фармацевтичного факультету має відбуватися у три етапи:

1. Підготовчий (самостійна робота студента з кейсом).

2. Основний (фронтальне обговорення кейсу під час практичного заняття).

3. Заклучний (підбиття підсумків).

Для студентів ОПП «Фармація, промислова фармація» ІФНМУ спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація» серед дисциплін організаційно-економічного напрямку є важливою «Організація та економіка фармації», на яку освітня програма відводить 6 кредитів [14]. Специфіка тем даної дисципліни

дає змогу викладачеві використовувати різні методи кейс-технології. Так, наприклад, на тему «Грошові кошти та безготівкові розрахунки в аптеці» нами розроблено наступний кейс (рис. 3).

Робота студента над запропонованим кейсом сприяє розвитку навичок управління грошовими коштами, розробки внутрішніх документів та систем контролю.

Висновки. Використання в освітньому процесі кейс-методу є важливою сучасною науково-методичною технологією, що сприяє розвитку креативного мислення студентів, знаходженню рішень складних неструктурованих проблем, які не можна розв'язати простим аналітичним способом. Завдяки використанню цієї технології відбувається процес формування практичних умінь і навичок, а не механічне засвоєння знань.

Кейси – це педагогічний ресурс та універсальний інструмент для вивчення різних дисциплін. Кейс-метод дозволяє залучити студентів до процесу навчання, формує інтерес до певної дисципліни та сприяє активному засвоєнню знань і навичок. Кейси допомагають перенести навчальне середовище з аудиторії на робоче місце, дозволяючи студентам краще зрозуміти власні пріоритети та цінності стосовно професійної діяльності, виявити більш-менш типові ситуації, використати широкі можливості для аналізу та оцінки альтернативних управлінських рішень.

Конфлікт інтересів: відсутній.

Conflicts of interest: authors have no conflict of interest to declare.



Рис. 3. Кейс на тему «Грошові кошти та безготівкові розрахунки в аптеці»

CASE TECHNOLOGY AS AN INNOVATIVE APPROACH TO TEACHING ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC DISCIPLINES FOR PHARMACY SPECIALISTS

A. R. Grytsyk, S. M. Fedenko

*Ivano-Frankivsk National Medical University
medfsm@ukr.net*

The aim of the work: to study case technology as an innovative approach in teaching economics organization disciplines (organization and economy of pharmacy, pharmaceutical management and marketing, pharmacoeconomics, social pharmacy, fundamentals of economy, and fundamentals of insurance medicine) at the Department of Pharmaceutical Management, Drug Technology and Pharmacognosy, to develop a case study in the discipline "Organization and Economy of Pharmacy".

Materials and Methods. The research materials comprised scientific articles describing the use of case technologies in higher education institutions. The scientific understanding of the use of case technology in teaching economics organization disciplines at IFNMU requires applying a set of research methods. The descriptive method makes it possible to convey the specifics of the studied teaching method. General scientific methods, such as analysis and synthesis, are used to summarize and comprehend the relevant experience.

Results and Discussion. The article presents the theoretical justification for using case technology in practical classes in the discipline "Organization and Economy of Pharmacy" at the Department of Pharmaceutical Management, Drug Technology and Pharmacognosy of the IFNMU. The essence of case technology is defined, which consists in the study of specific cases (situations, narratives, and case texts) from life and professional activities for joint analysis, discussion, and decision-making. The advantages of using case studies in practical classes in the discipline "Organization and Economy of Pharmacy" are analyzed, and the structural elements of case studies are considered. The main stages of implementing case technology are highlighted, and cases of using case technology in practical classes are given.

Conclusions. It is demonstrated that the case technology can be used to polish up practical skills, conduct a dialogue and discussion on the case, as well as problematize the material to increase interest in studying economics organization disciplines, in particular, "Organization and Economy of Pharmacy".

Key words: innovative approach, interactive technologies, case technology, case method, structural elements of the case, pharmacy specialists, organizational and economic disciplines, practical classes in the discipline "Organization and Economy of Pharmacy".

Перелік бібліографічних посилань

1. Стандарт вищої освіти зі спеціальності 226 Фармація, промислова фармація для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Режим доступу: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/30-10-2024/226-farmatsiya-promyslova-farmatsiya-mahistr-1540-vid-29-10-2024.pdf>
2. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. Режим доступу: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.enqa.eu/wp-content/uploads/filebase/esg/ESG%20in%20Ukrainian_by%20the%20British%20Council.pdf
3. Закон України № 1556-VII від 01.07.2014р. «Про вищу освіту». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
4. Закон України № 40-IV від 04.07.2002р. «Про інноваційну діяльність». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
5. Наказ МОН України № 552 від 12.05.2023р. «Про затвердження Положення про порядок здійснення інноваційної діяльності у сфері освіти». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1155-23#Text>
6. Самура І.Б., Тихоновський О.В. Кейс-метод як ефективний інструмент професійно-орієнтованого навчання у закладах вищої медичної освіти. *Буковинський медичний вісник*. 2020. Т.24, № 1(93). С. 227-233.
7. Гречановська О.В., Манглієва Т.Н. Сутність та використання кейс-методу в навчально-виховному процесі вищої школи. Режим доступу: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/17681>
8. Carson R.A. Case method. *Journal of medical ethics*. 1986. Iss. 12. P. 36-37.
9. Kooistra B., Dijkman B., A Einhorn T., Bhandar M. How to design a good case series. *J. Bone Joint Surg. Am*. 2009. Vol. 91, Suppl 3. P. 21-26.
10. Case Method Teaching and Learning [Internet] Available from: <https://ctl.columbia.edu/resources-and-technology/resources/case-method/>
11. Bonney K.M. Case Study Teaching Method Improves Student Performance and Perceptions of Learning Gains. *Journal of Microbiology & Biology Education*. 2015. Iss. 16(1). P. 21-28.
12. The effectiveness of case-based learning in health professional education: A BEME systematic review / J. E. Thistlethwaite, et al. *Medical Teacher*. 2012. Iss. 34(6). e421-44.
13. Штефан Л. В. Інноваційні технології в освіті : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. інж.-пед. спец. Л. В. Штефан. Харків: Точка, 2012. 174 с.
14. Освітньо-професійна програма «Фармація, промислова фармація» спеціалізація: 226.01 Фармація, освітня кваліфікація: Магістр фармації, професійна кваліфікація: Фармацевт, 2024р. ІФНМУ Редакція 2020-08.

References

1. Standartu vyshchoyi osvity zi spetsialnosti 226 Farmatsiya, promyslova farmatsiya dlya druho (mahisterskoho) rivnya vyshchoyi osvity. Available from: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/30-10-2024/226-farmatsiya-promyslova-farmatsiya-mahistr-1540-vid-29-10-2024.pdf>
2. Standarty i rekomendatsiyi shchodo zabezpechennya yakosti v Yevropeyskomu prostori vyshchoyi osvity. Available from: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.enqa.eu/wp-content/uploads/filebase/esg/ESG%20in%20Ukrainian_by%20the%20British%20Council.pdf
3. Zakon Ukrainy No 1556-VII vid 01.07.2014r. «Pro vyshchu osvitu» [Internet] Available from: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
4. Zakon Ukrainy No 40-IV vid 04.07.2002r. «Pro innovatsiyu diyalnist» [Internet] Available from: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
5. Nakaz MON Ukrainy No 552 vid 12.05.2023r. «Pro zatverdzhennya Polozhennya pro porядok zdiysnennya innovatsiynoi diyal'nosti u sferi osvity» [Internet] Available from: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1155-23#Text>
6. Samura IB, Tykhonovskyy OV. Keys-metod yak efektyvnyy instrument profesionalno-orientovanoho navchannya u zakladakh vyshchoyi medychnoyi osvity. Bukovynskyy medychnyy visnyk. 2020;24(1): 227-33. DOI: 10.24061/2413-0737.XXIV.1.93.2020.31
7. Grechanovska OV, Manglieva TN. The essence and use of the case method in the educational process of a higher school. Available from: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/17681>
8. Carson RA. Case method. Journal of medical ethics. 1986;12:36-7. DOI: 10.1136/jme.12.1.36.
9. Kooistra B, Dijkman B, A Einhorn T, Bhandar M. How to design a good case series. J Bone Joint Surg Am. 2009;91(Suppl 3):21-6. DOI: 10.2106/JBJS.H.01573
10. Case Method Teaching and Learning [Internet] Available from: <https://ctl.columbia.edu/resources-and-technology/resources/case-method/>
11. Bonney KM. Case Study Teaching Method Improves Student Performance and Perceptions of Learning Gains. J of Microbiol & Biol Educ. 2015;16(1):21-8. DOI: 10.1128/jmbe.v16i1.846
12. Thistlethwaite JE, Davies D, Ekeocha S, Kidd JM, MacDougall C, Matthews P, Purkis J, Clay D. The effectiveness of case-based learning in health professional education: A BEME systematic review. Medical Teacher. 2012;34(6):e421-44. DOI: 10.3109/0142159X.2012.680939.
13. Shtefan LV. Innovatsiyni tekhnolohiyi v osviti: navch. posib. dlya studentiv vyshch. navch. zakl. inzh.-ped. spets. 2012: 174. Ukrainian.
14. Osvitno-profesiyna prohrama «Farmatsiya, promyslova farmatsiya» spetsializatsiya: 226.01 Farmatsiya, osvitnya kvalifikatsiya: Mahistr farmatsiyi, profesiyna kvalifikatsiya: Farmatsevt, 2024r. IFNMU Redaktsiya 2020-08. [Internet] Available from: <https://www.ifnmu.edu.ua/educational-programs/>

Відомості про авторів

Грицьк А. Р. – доктор фармацевтичних наук, професор, завідувач кафедри фармацевтичного управління, технології ліків та фармакогнозії, Івано-Франківський національний медичний університет, Івано-Франківськ, Україна. E-mail: grycyk@ukr.net, ORCID: 0000-0001-7335-887X

Феденько С. М. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фармацевтичного управління, технології ліків та фармакогнозії, Івано-Франківський національний медичний університет, Івано-Франківськ, Україна. E-mail: medfsm@ukr.net, ORCID: 0000-0001-7650-3569

Information about the authors

Grytsyk A. R. – DSc (Pharmacy), Professor, Head of the Department of Pharmaceutical Management, Technology of Drugs and Pharmacognosy, Ivano-Frankivsk National Medical University, Ivano-Frankivsk, Ukraine. E-mail: grycyk@ukr.net, ORCID: 0000-0001-7335-887X

Fedenko S. M. – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor at the Department of Pharmaceutical Management, Technology of Drugs and Pharmacognosy, Ivano-Frankivsk National Medical University, Ivano-Frankivsk, Ukraine. E-mail: medfsm@ukr.net, ORCID: 0000-0001-7650-3569